

Teilnahmebedingungen:

1. Veranstalter des Gewinnspiels

Fußball-Verband Mittelrhein e.V. (FVM)

Sövener Str. 60

53773 Hennef

E-Mail: fvm@fvm.de

Vertreten durch:

Präsident: Dr. Christos Katzidis

Vizepräsident: Hans-Christian Olpen

Vizepräsidentin: Johanna Sandvoß

Schatzmeister: Ewald Prinz

2. Zeitraum des Gewinnspiels

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist möglich vom 7. Februar 2024, 16:00 Uhr bis 6. März 2024, 23:59 Uhr.

3. Gewinn

Bis zu drei Vereine innerhalb des Verbandgebietes des Fußball-Verbandes Mittelrhein können die originale EM-Trophäe in ihrem Vereinsheim ausstellen.

4. Ablauf des Gewinnspiels

Die teilnehmenden Vereine müssen einen kreativen Videobeitrag drehen, in dem zu sehen ist, wie teilnehmende Nationen, die während der UEFA EURO 2024 in Köln spielen, willkommen geheißen werden.

5. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle Vereine innerhalb des Verbandsgebietes des Fußball-Verbandes Mittelrhein. Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten ist nicht erlaubt. Der Fußball-Verband Mittelrhein behält sich vor, teilnehmende Vereine, welche gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, vom Gewinnspiel auszuschließen. Jeder teilnehmende Verein erklärt sich mit der Teilnahme am Gewinnspiel einverstanden, dass der Vereinsname im Falle eines Gewinns vom Fußball-Verband Mittelrhein und der Host City Köln veröffentlicht werden darf. Im Fall eines Verstoßes gegen die Teilnahmebedingungen oder beim Versuch technischer Manipulation können bestimmte teilnehmende Vereine von der Aktion ausgeschlossen werden. In einem solchen Fall können Gewinne auch nachträglich entzogen werden.

6. Teilnahmehandlung

Die Teilnahme erfolgt ausschließlich durch das Einreichen eines Videobeitrags unter trophy@fvm.de mit der Angabe der E-Mail-Adresse des Vereins, der Vereinsnummer und der Anschrift des Vereins.

7. Ermittlung der Gewinner

Die drei Gewinner werden von einer vierköpfigen Jury ermittelt.

8. Bekanntgabe der Gewinner

Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt. Kontaktiert wird die E-Mail-Adresse, welche im Rahmen des Gewinnspiels angegeben wurde.

9. Datenschutzhinweise

Der FVM verwendet personenbezogene Daten zum Zweck, die Gewinnverlosung durchzuführen und im Rahmen dessen zur Benachrichtigung der Gewinner. Folgende Daten der teilnehmenden Vereine werden durch den Veranstalter erhoben und dienen der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels: Name des Vereins, E-Mail-Adresse des Vereins, Vereinsnummer, Adresse des Vereins. Eine Übermittlung der Daten an Dritte findet nicht statt. Die Speicherung von Daten erfolgt nur über die Dauer der Durchführung des Gewinnspiels. Eine Speicherung erfolgt außerdem, wenn Sie den E-Mail-Newsletter des FVM abonnieren.

Der FVM und die Host City Köln behalten sich vor, die eingereichten Videos aller Bewerber nach Ablauf des Gewinnspiels weiterzuverwenden und zwecks Berichterstattung auf der Internetseite, Social-Media-Kanälen und in den offline Medien sowie in den lokalen Medien (on-/offline) zu veröffentlichen. Mit der Teilnahmehandlung erklären die teilnehmenden Vereine und die auf dem Video abgelichteten Personen ihr Einverständnis für eine Veröffentlichung. Generell können Sie von Ihrem Recht auf Auskunft, auf Berichtigung, auf Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung oder Datenübertragbarkeit Gebrauch machen. Hierzu können Sie uns per E-Mail unter trophy@fvm.de kontaktieren. Im Übrigen haben Sie das Recht, sich bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter <https://www.fvm.de/datenschutz>.

10. Hinweise und Bedingungen von Meta-Produkten (Facebook/Instagram)

Das Gewinnspiel wird mit Hilfe der von Meta entwickelten Technologien und Produkte - im vorliegenden Fall Facebook und Instagram - veröffentlicht. Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem FVM, dem teilnehmenden Verein und Meta durch die Teilnahmebedingungen www.facebook.com/terms.php und die Datenschutzregeln von Facebook bestimmt: www.facebook.com/terms.php. Diese gelten ergänzend und treten, soweit sie Regelungen dieser Teilnahmebedingungen betreffen, dahinter zurück.

Facebook und Instagram sind kein Veranstalter dieses Gewinnspiels. Die teilnehmenden Vereine können gegenüber Facebook und Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung des Gewinnspiels oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.

Facebook und Instagram werden durch das Gewinnspiel weder verpflichtet noch berechtigt. Die teilnehmenden Vereine erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook und Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Facebook und Instagram steht. Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung des Gewinnspiels durch die teilnehmenden Vereine mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Facebook und Instagram bereitgestellt. Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den FVM und nicht an Facebook und Instagram zu richten.

11. Haftungshinweis

Der FVM behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit abzuändern oder das Gewinnspiel jederzeit ohne Ankündigung und ohne Angaben von Gründen abubrechen oder zu beenden. Der FVM übernimmt keine Gewähr für entgangene Gewinnchancen durch technisch bedingte Verbindungsstörungen.

12. Schlussbestimmungen

Diese Teilnahmebedingungen werden mit der Teilnahmehandlung angenommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.

(Stand: 07.02.2024)