



FIFA Frauen-WM 2011: Exklusives Ticket-Angebot für DFB-Mitglieder

20Elf im Team genießen

„Es ist uns sehr wichtig, uns mit einem gezielten Angebot an unsere Basis zu richten. Schließlich sind die 26.000 Vereine das Fundament des Frauenfußballs in Deutschland, und wir möchten möglichst viele unserer Mitglieder 2010 und 2011 in den Stadien sehen.“ Mit diesen Worten umreißt OK-Präsidentin Steffi Jones die Ziele der zweiten Verkaufsphase. Die sogenannten „20Elf-Tickets“ werden bis zum 30. Juni den Mitgliedern aller deutschen Fußball-Vereine angeboten.

Getreu dem Motto „Mit der ganzen Mannschaft zur Frauen-WM 2011“ erhalten Gruppen, bestehend aus elf Personen, 20 Prozent Rabatt beim Kauf der Tickets. Die Einzelticketpreise in der Kategorie 4 bewegen sich dabei in einer Spanne von 8 Euro (Gruppenspiel, Kinder/Jugendliche bis 16 Jahre) bis 44 Euro (Finale, Normalpreis). Gruppenkarten sind auch in der Kategorie 3 verfügbar und werden in der Reihenfolge des Bestelleingangs vergeben. Alle Begegnungen der FIFA Frauen-WM 2011, inklusive des Eröffnungsspiels am 26. Juni 2011 mit der deutschen Frauen-Nationalmannschaft im Berliner Olympiastadion, stehen in der zweiten Phase zur Verfügung.

„Es ist nur konsequent, unseren DFB-Mitgliedern in einer exklusiven Verkaufsphase Gruppentickets zu moderaten Preisen anzubieten“, betont DFB-Generalsekretär Wolfgang Niersbach unter Hinweis auf die Verkaufsstrategie, die zunächst ganz bewusst die Fußballbasis im Visier hat.

Bis zum Sommer beabsichtigt das OK, die Hälfte der verfügbaren WM-Karten, also rund 350.000, abzusetzen. „Die Spielerinnen auf dem Feld geben 100 Prozent, dasselbe gilt für unser OK-Team. 100 Prozent sind auch beim

Kartenverkauf unser Ziel. Nur aus voll besetzten Stadien kann der Funke der WM-Begeisterung ins ganze Land, ja in die ganze Welt hinaus getragen werden“, sagt die OK-Präsidentin. Ebenfalls angeboten werden Gruppentickets für alle Spiele der FIFA U-20-Frauen-WM 2010.

200.000 Tickets wurden bereits in der ersten Phase durch den Verkauf von 50.000 Städte-

Serien an den Fan gebracht. „Das ist ein tolles Zwischenergebnis. Mit unseren Ticket-Produkten und -Preisen scheinen wir goldrichtig zu liegen“, sagt Steffi Jones. Angesichts der positiven Resonanz beschloss das OK, den Verkauf der Städte-Serien fortzusetzen und nicht, wie ursprünglich geplant, am 31. Januar zu beenden.

Einzeltickets für alle Spiele der FIFA Frauen-WM 2011 gibt es ab Herbst 2010 über die offizielle Internetseite:

www.fifa.com/deutschland2011

Der Verkauf der individuellen Tickets für die U-20-Frauen-WM startet am 22. April im Rahmen des Frauen-Länderspiels Deutschland-Schweden in Dresden. Ermäßigte Karten für das Festival der weltbesten Shootingstars sind in der Kategorie 4 für alle Begegnungen ab 2,50 Euro erhältlich.

Ulrike Brade

20 Prozent Rabatt für Gruppen ab 11 Personen

