



FUSSBALL-VERBAND
MITTELRHEIN

Dr. Stephan Osnabrügge

VIZEPRÄSIDENT

An die Leiter
der Jugendabteilungen
der Vereine im FVM e.V.

Köln, im August 2008

Postkartenkampagne „Liebe Erwachsene...“

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Trainer/Betreuer/Jugendverantwortliche,

gemeinsam mit dem Verbandsjugendausschuss hat die von mir geleitete Kommission für gesellschaftspolitische Fragen ein Konzept für die Kampagne „Liebe Erwachsene...“ entwickelt. Dieses Konzept wurde mit den Kreisjugendobleuten abgestimmt. Mittlerweile liegen die Ergebnisse vor, und wir möchten mit der Umsetzung anfangen. Hierüber möchte ich Sie heute informieren und recht herzlich um Ihre Mitarbeit bitten.

Ausgangspunkt der Kampagne ist die Feststellung, dass sich Eltern allzu häufig am Rand des Spielfeldes so stark engagieren, dass die Kinder dies als Belastung wahrnehmen. Des Weiteren greifen Eltern viel zu häufig in Ihre Arbeit als verantwortliche Trainer/Betreuer ein. Wir möchten die Eltern der Kinder hierauf in möglichst positiver und freundlicher Art und Weise aufmerksam machen und sie bitten, mehr den Spaß ihrer Kinder im Vordergrund zu sehen als den reinen Wettbewerbsgedanken. Des Weiteren möchten wir die Eltern bitten, Ihre Arbeit als Trainer/Betreuer zu akzeptieren und zu respektieren.

Unsere grundsätzliche Durchführungsidee ist es, dass die auf der Kampagnen-Postkarte enthaltenen Botschaften von den Kindern selber den Eltern überbracht werden. Hierzu stellen wir uns den folgenden Ablauf vor:

An den drei FVM-einheitlichen Kampagnetagen möchten wir Sie bitten zu veranlassen, dass vor dem Spiel einer jeden Jugendmannschaft der Altersklassen Bambini bis einschließlich C-Jugend der verantwortliche Betreuer eine der Anzahl der Kinder entsprechende Anzahl von Postkarten erhält.



FUSSBALL-VERBAND
MITTELRHEIN

Dr. Stephan Osnabrügge

VIZEPRÄSIDENT

Diese Postkarten sollen bitte vor dem Spiel beim ersten Zusammentreffen der Mannschaften (Seitenwahl) verteilt werden, und zwar erhält jedes Kind der Mannschaft von seinem individuellen Betreuer jeweils eine Karte. Die Kinder sollen diese Karten dann (nach Durchführung der Seitenwahl) zu ihren an der Seitenlinie stehenden Eltern/Betreuer/Begleiter etc. bringen. Hiernach beginnt dann wie gewohnt das Spiel.

Um der Kampagne Nachhaltigkeit zu verleihen, möchten wir sie an insgesamt drei Spieltagen durchführen, nämlich

06./07. September 2008

28./29. März 2009

09./10. Mai 2009.

Um eine öffentlichkeitswirksame Begleitung der Kampagne zu ermöglichen, ist es wichtig, dass an den drei genannten Spieltagen die Kampagne in allen betroffenen Jugendklassen durchgeführt wird.

Sie erhalten **anliegend** ein Paket mit einer Anzahl von Postkarten für Ihren Verein. Die Anzahl der darin befindlichen Postkarten errechnet sich aus der Anzahl der für Ihren Verein gemeldeten Jugendspieler der Klassen Bambini bis einschließlich C-Jugend multipliziert mit der Anzahl der Kampagnetage (3).

Wir möchten Sie herzlich bitten, die bei Ihnen im Verein tätigen Jugendbetreuer/Trainer über unsere Kampagne zu informieren und sie für diese Kampagne zu gewinnen. Des Weiteren möchten wir Sie herzlich bitten, die Postkarten an die für die Mannschaften verantwortlichen Trainer/Betreuer zu verteilen, und zwar so, dass die erste Verteilung an die Kinder - wie beabsichtigt am 06./07. September 2008 - stattfinden kann.

Für Ihre Mithilfe danken wir Ihnen herzlich!

Mit freundlichen Grüßen
gez.
Dr. Stephan Osnabrügge

i. A. Andreas Höffken